

وصول
جمعية خيرية



الخطّة الإستراتيجية

2026-2030

6115 انس بن مالك - حي الملقا - الرياض 13524

wusul1138@gmail.com

جمعية وصول الخيرية

تأسست جمعية وصول في عام 2019 برقم ترخيص 1138 لتكون منارة للعمل
الخيرى التنموي، مرتكزة على رؤية طموحة تهدف إلى تمكين الأفراد والأسر
نحن نؤمن بأن التنمية المستدامة تبدأ من بناء الإنسان
ولذلك نسعى جاهدين لتقديم برامج ومشاريع نوعية تلامس احتياجات
المجتمع وتساهم في تحقيق رؤية المملكة 2030

وصول نحو المستقبل

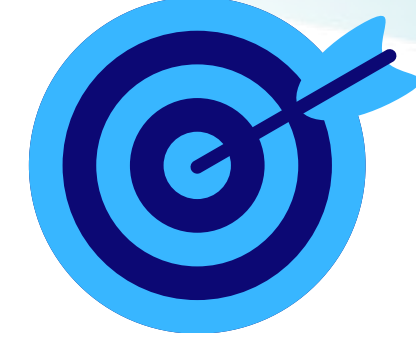
تترجم هذه الخطة خطوات جمعية وصول الى الانطلاق نحو مستقبل التمكين

حيث تأتي هذه الخطة الاستراتيجية للجمعية خلال الفترة (2026-2030) كترجمة عملية لالتزامنا الراسخ بتحقيق رسالة الجمعية في نقل الأسر من مرحلة الكفاف إلى الكفاءة والاكتفاء الذاتي فالخطة ليست مجرد وثيقة ، بل هي بوصلة إرشادية ترسم ملامح الخمس سنوات القادمة من العمل التنموي المستدام والمبتكر

وذلك من خلال دمج اعمال الجمعية مع رؤية المملكة 2030

حيث تتمحور محاور هذه الخطة حول الدور الحيوي للقطاع غير الربحي كشريك أساسي في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، لا سيما في محور "مجتمع حيوي" الذي يهدف إلى تعزيز التنمية الاجتماعية وتمكين الأفراد والمجتمعات ، حيث إن الجمعية تتبنى نموذجاً تنموياً يتجاوز تقديم الدعم الانساني الخيري المباشر إلى الاستثمار في القدرات البشرية وذلك تفعيلاً لدور الأسر المنتجة في بناء الوطن

هدف الخطة



تحديد الأولويات الاستراتيجية والبرامج الرئيسية التي ستعمل عليها الجمعية خلال الأعوام الخمسة القادمة، مرتكزة على ثلاثة محاور رئيسية:

- 1- تعميق الأثر التنموي والابتكار الاجتماعي : بتركيز جهودنا على برامج التأهيل المهني والريادي والاجتماعي المتسق برؤية المملكة 2030 والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة " SDGS "
- 2- الاستدامة المؤسسية والمالية وتعزيز مشاريع الاستثمار التنموي : بضمان تنويع مصادر الدخل وزيادة إيرادات الأوقاف.
- 3- المهنية والحوكمة والحكم الرشيد : بالارتقاء بالقدرات الداخلية للجمعية وتطبيق أفضل معايير الحوكمة والتحول الرقمي.

مقومات الخطة الإستراتيجية

1. توافر المعلومات كما وكيفًا.
2. أن تكون الإمكانيات والاحتياجات واقعية.
3. وضوح الأهداف وقابلية تحقيقها.
4. القدرة على تحديد الأولويات في ضوء الأهداف الموضوعية مع ضرورة توفر البدائل المرنة.
5. المحافظة على استمرارية التخطيط والتنفيذ.



مجالات العمل

اتاحة فرص العمل
ومكافحة البطالة

تدريب وتأهيل
المرأة والنشء
والشباب

مكافحة الفقر

اقامة الفاعليات
والمؤتمرات التنموية
والاجتماعية والمتاجر
الالكترونية

دعم الاسر المنتجة
وتنمية وتدريب
الايدي العاملة

تقاطع عمل الجمعية مع أهداف التنمية المستدامة

عمل الجمعية يركز بشكل مكثف على البعد الاجتماعي والاقتصادي للتنمية المستدامة



خصائص الفئة المستهدفة وأولويات الفئة المستهدفة

تخدم أفراد المجتمع وتهتم بالفئات المهمشة
(الأطفال – الشباب – النساء – ذوي الاعاقة)
مع مراعاة دمج ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجتمع

الأطفال هم اللبنة الأولى للمجتمع

أولويات الفئة المستهدفة

- النادي الرقمي لأطفال أمنين مجتمعيًا
- إنشاء ساحات لتنمية المهارات والحرف اليدوية
- تنفيذ مشاريع دعم نفسي وبرامج ترفيهية
- إنشاء مكتبة للأطفال " تنمية المواهب القرائية "
- برامج التعلم التوعوي والمجتمعي من خلال اللعب
- توفير حقيبة تنمية للأطفال

خصائص الفئة المستهدفة

- طلاب وتلاميذ المدارس الحكومية والخاصة
- عدم توافر أماكن خاصة باللعب آمنة
- سوء التغذية بسبب نقص الدخل
- صعوبة إظهار المواهب لعدم وجود بيئة ملائمة
- عدم توفر القدرة على التعليم خارج المدرسة
- لزيادة المعرفة

شباب المستقبل وقادة التغيير

أولويات الفئة المستهدفة

- برامج تدريبية لبناء قدرات الشباب وتمكينهم معرفياً
- تنفيذ مشاريع إنتاجية مدرة للدخل للشباب
- برامج تدريبية لتطوير قدراتهم في المهارات الحرفية والمهنية
- برامج تدريب تخصصية نوعية مهنية للشباب من كلا الجنسين
- برامج تدريبية للشباب لتأهيلهم لسوق العمل
- انشاء لجان شبابية تطوعية لتفعيل دورهم داخل المجتمع

خصائص الفئة المستهدفة

- قلة حصول الشباب على فرص العمل وتطوير المهارات المهنية والحرفية
- الوضع الاقتصادي السيئ للشباب من كلا الجنسين
- قلة امتلاك الشباب الخبرات والقدرات والمهارات التي تؤهلهم لسوق العمل
- قلة امتلاك الشباب مهارات مهنية وحرفية بمجال تمكنهم من توفير مصدر دخل لهم
- ضعف المشاركة المجتمعية للشباب
- ايجاد فرص عمل من خلال التعاقد مع الشركات

تمكين المرأة والفتيات

أولويات الفئة المستهدفة

- خلق فرص عمل
- تطوير القدرات المهنية
- برامج محو الأمية التكنولوجية
- زيادة الوعي الثقافي والاجتماعي والتنموي والخيري
- توعية خاصة بحقوق وواجبات المرأة في العمل
- زيادة ثقة المرأة بنفسها
- برامج توعية بحقوق المرأة في شتى المجالات
- زيادة التوعية الصحية
- برامج توعية ومشروعات خدمية للصحة الإنجابية والبيئة

خصائص الفئة المستهدفة

- الحاصلات على مؤهل علمي وباحثات عن فرص عمل
- الغير حاصلات على مؤهل علمي ولديهم القدرة على تعلم حرف مهنية ويدوية للانتاج
- الباحثات عن ساعات عمل تطوعية
- المطلقات والارامل
- الفتيات والنساء اللواتي يمتلكن افكار مشروعات انتاجية في شتى المجالات
- الحصول على وظيفة عن بعد

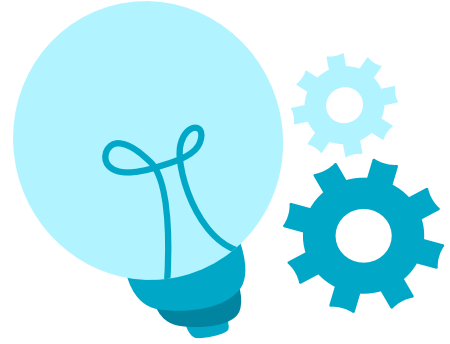
ذوي الإعاقة

أولويات الفئة المستهدفة

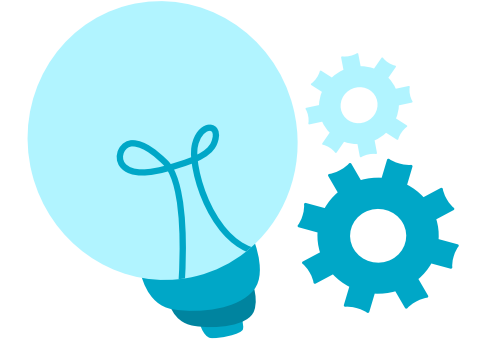
- تحسين الوضع الاقتصادي من خلال تحسين فرص الحصول على العمل اللائق لهم
- تطوير القدرات الحرفية
- زيادة الوعي الثقافي والتوعوي المجتمعي من جانب حقوق ذوي الإعاقة
- تنمية المهارات الإدارية للعمل ودمج ذوي الإعاقة
- مسابقات وبرامج تنموية لدمجهم بالمجتمع
- زيادة وتسهيل الخدمات الصحية كافة
- الأجهزة التي تسهل عليهم حياتهم
- حملات إنشاء أماكن مخصصة لاستراحة ذوي الإعاقة

خصائص الفئة المستهدفة

- الوضع الاقتصادي الاسري منخفض مقارنة باحتياجاتهم
- عدم القدرة على التحرك والادراك
- لديهم رغبة في تعلم الحرف اليدوية والانتاج



منهجية إعداد الخطة



- مرحلة الإعداد
- مرحلة جمع المعلومات
- مرحلة تنسيق المعلومات لصياغة النتائج ومخرجات الخطط الإستراتيجية

نتائج التحليل الرباعي SWOT ANALYSIS

تحليل البيئة الداخلية



العوامل الإدارية

نقاط القوة

- قدرة الجمعية على التعاون وعقد الشراكات مع كافة القطاعات الحكومية وغير الربحية والخاصة حيث ان الجمعية تتمتع بسمعة طيبة
- وجود قاعات تدريب مجهزة بالأجهزة
- وجود ذوي اختصاص بمجال عمل الجمعية داخل مجلس الادارة والتنفيذيين
- وجود هيكل تنظيمي للجمعية يوضح التسلسل الإداري وتوزيع المهام داخل الجمعية
- ارتباط مشاريع الجمعية المنفذة الوثيق بأهداف الجمعية
- وجود قوانين وسياسات واضحة تحكم عمل الجمعية بمعايير وسياسات الحوكمة من المركز الوطني للقطاع غير الربحي
- تطوير النظام الإداري والمالي باستمرار
- اشراك العاملين في اتخاذ العاملين في القرارات

نقاط الضعف

- قلة وجود نظام لدى الجمعية لقياس وتقييم أداء الموظفين ومؤشرات أداء النتائج والمخرجات
- لا يوجد ادارة تنمية الموارد المالية
- قلة عدد الموظفين
- لا يوجد متخصصين في تصميم وكتابة مقترحات المشاريع

العوامل المالية

نقاط الضعف

- ارتفاع تكلفة أنشطة الجمعية
- قلة التقديم على منح تمويلية
- رغم قدرات الجمعية الادارية
- مقر الجمعية مستأجر

نقاط القوة

- النظام المالي وحملات جمع التبرعات المستمرة
- وجود تقارير مالية مدققة وفقا لأصول المحاسبة المعمول بها بالمملكة
- تمتلك الجمعية اجهزة ومكاتب الجمعية جميعا
- وجود مكتب محاسبي ومراجعين خارجيين

العوامل البشرية

نقاط الضعف

- قلة بعض المهارات الإدارية المتخصصة لدى الإدارة التنفيذية
- الحاجة للتطوير والتدريب

نقاط القوة

- يدير الجمعية مجلس إدارة مكون من عدد 7 أشخاص
- وجود كادر مؤهل وذو كفاءة لدى الجمعية
- وجود متطوعين لتنفيذ المبادرات والبرامج
- وجود إدارة تنفيذية إلى جانب مجلس الإدارة
- إتاحة مجلس الإدارة المجال أمام العاملين لتطوير قدراتهم
- مراعاة الجمعية للتخصصات الأكاديمية لدى الموظفين

العوامل التكنولوجية

نقاط القوة	نقاط الضعف
• موقع الكتروني للجمعية • وجود تفاعل عبر السوشيال ميديا • استخدام الجمعية للحوسبة في نظامها المالي	• نحتاج الى انشاء ادارة (IT)

تحليل البيئة الخارجية



العوامل السياسية

التحديات	الفرص
• تغيير القوانين • قلة وعي بعض الموظفين • بكيفية تطبيق نظام الحوكمة	• وجود قانون وسياسات نظامية لعمل الجمعيات • البعد الفكري للجمعية يساعدها كثيرا في عملية جلب المنح والتبرعات من كافة الجهات

العوامل الاقتصادية

التحديات

- عدد الفئات المستهدفة الكبير
- يحد من قدرة الجمعية المالية على تقديم الخدمة الجيدة لكافة فئاتها المستهدفة
- ارتفاع الاسعار والمستوى المعيشي

الفرص

- الهدف السامي لعمل الجمعية والبعد الاقتصادي الاجتماعي لها يعطيها أولوية الحصول على المنح الوطنية لدى جهات كثيرة

العوامل الاجتماعية

التحديات

- اقتصار تقديم خدمات الجمعية على عدد محدود من افراد المجتمع نظرا لقلة قدرة الجمعية المالية حاليا على توفير كافة الاحتياجات لهم

الفرص

- وجود الطاقات البشرية و المؤهلة في المجتمع
- تقدير المجتمع لعمل الجمعية وأهدافها التي تخدم الاسر المنتجة وتقدم الدعم للمحتاجين
- توجه فئات المجتمع نحو الجمعيات غير الربحية و إيمانها بأهميتها

العوامل التكنولوجية

التحديات

- الثورة التكنولوجية تزيد من حجم المنافسة خاصة أن هناك العديد من الجمعيات التي تتواصل مع الجهات المانحة الوطنية مباشرة

الفرص

- ثورة الإنترنت والاتصالات تمنح الجمعية فرصة الوصول والتواصل مع الجهات المانحة الوطنية
- إمكانية الاستفادة من الشبكات الاجتماعية على الإنترنت لحشد تأييد المجتمع و إقناعه بأهمية الدور الذي تقوم به الجمعية.
- انتشار منصات التمويل الجماعي الالكترونية بالمملكة مثل احسان وتبرع وشفاء وغيرها
- استغلال ما توصلت إليه التكنولوجيا من وسائل متطورة لخدمة المواطنين

الاستراتيجيات المستقبلية وفقا لتحليل SWOT



تقييم البيئة الداخلية

نقاط القوة

- تفويض السلطات
- العمالة الفنية ذات الخبرة
- ارتباط مشاريع الجمعية المنفذة الوثيق بأهداف الجمعية
- وجود قوانين وسياسات واضحة تحكم عمل الجمعية الإداري والمالي

نقاط الضعف

- مدى الاعتماد على الغير في التبرعات والمنح المالية
- العلاقة بين المستويات الإدارية
- المناخ والثقافة التنظيمية
- البرامج التدريبية للعاملين
- قلة المشاريع الاستثمارية المدرة للدخل

الاستراتيجيات المستقبلية وفقا لتحليل SWOT



تقييم البيئة الخارجية

الفرص

- الموارد وطرق الحصول عليها
- تشجيع الدولة للتنمية والعمل المجتمعي
- التشريعات والقوانين الوطنية
- المستوى التعليمي الراقى للمجتمع المحيط بالجمعية
- مناسبة التكنولوجيا للمتطلبات التنموية
- المنافسة المحلية
- إتاحة حشد التبرعات من خلال منصات التمويل الجماعي

استعمال نقاط القوة

استثمار الفرص
المتاحة
(استراتيجيات
هجومية)

معالجة نقاط الضعف

استثمار الفرص
المتاحة
(استراتيجيات
علاجية)

التحديات

- مواكبة التطورات في الحرف اليدوية والمهنية والتنمية المجتمعية
- نظم المعلومات الإدارية
- وعي السكان بأهمية التنمية والتطوع
- ضعف الوعي بأهمية العمل الحرفي والعمل الحر

استعمال نقاط القوة

تقليل التهديدات
(استراتيجيات
دفاعية)

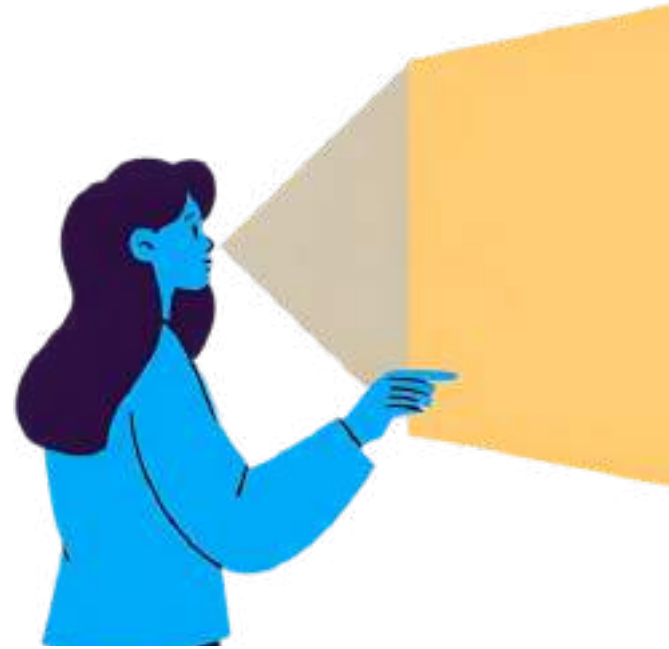
تقليل نقاط الضعف

تقليل التهديدات
(استراتيجيات
انكماشية)

الخططة الاستراتيجية



الرؤية

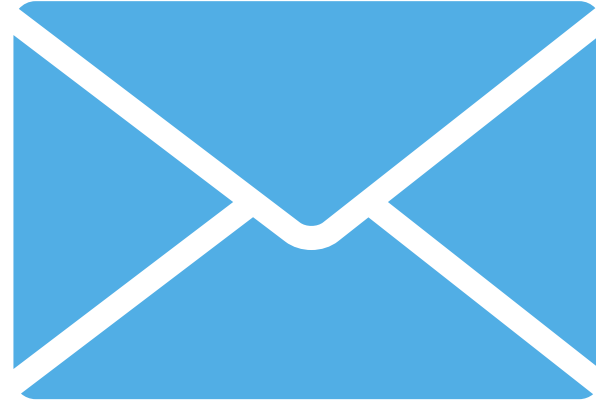


جمعية وصول الخيرية

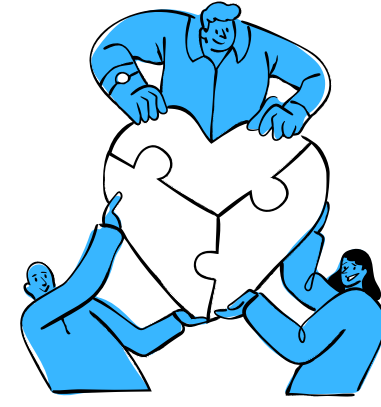
" نموذج اقتصادي متطور رائد مبتكر في العمل الخيري

الانساني والتنموي "

الرسالة



تسعى جمعية وصول الخيرية إلى ترسيخ مبادئ واهداف العمل الخيري الانساني التنموي من خلال المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 وذلك من خلال تحقيق الاستدامة المالية لأفراد المجتمعات المحلية وترسيخ مبادئ واهمية العمل الحر وابرار دورها كجمعية في تنمية ودعم عجلة الانتاج الاقتصادي من خلال مشاريع الاسر المنتجة ، بما يضمن أن تكون كل خطوة نخطوها هي استثمار في بناء مستقبل الأفراد والمجتمع



قيمنا

المهنية والموضوعية

التعاون والتكافل
والشراكة

الابتكار والإبداع

النزاهة والشفافية
والمصداقية

الالتزام و الاحترام

العدل و المساواة

المسؤولية
الاجتماعية

نشر ثقافة العمل
التطوعي

مؤشرات قياس الأداء

قياس النتائج والأثر

- عدد المستفيدين المتزايد على مدار الخمس سنوات المقبلة
- عدد المبادرات و البرامج والمشاريع المنفذه
- نسبة الحاصلين على فرص عمل
- عدد الفاعليات والمؤتمرات الخاصة بتنمية عمل الاسر المنتجة
- عدد المساعدات المقدمة

مؤشرات قياس الأداء

العمليات التشغيلية بالنظم الداخلية للجمعية

- عدد العاملين والموظفين الجدد
- عدد الإدارات والأقسام الجديدة المنشئة
- عدد التدريبات والبرامج التطويرية لمهارات العاملين بالجمعية
- عدد الأنظمة والبرامج التكنولوجية التشغيلية الجديدة المستخدمة

مؤشرات قياس الأداء

تنمية الموارد المالية والاستدامة المواردية

- قيمة التبرعات والمنح المالية
- عدد المشاريع الاستثمارية والوقفية المنفذه
- عدد الشراكات والتعاون والجهات الشريكة
- عدد المتاجر الالكترونية لجمع التبرعات وبيع المنتجات
- عدد التدريبات والبرامج مدفوعة الاجر
- عدد الحملات المصممة للتسويق عبر احسان وتبرع كمنصات للتمويل الجماعي
- عدد الحصول على منح من المسؤولية الاجتماعية بالبنوك والشركات

الأهداف الإستراتيجية



1. تحسين مستوى أداء و كفاءة الجمعية لتصبح متطورة قادرة على تلبية احتياجات فئاتها المستهدفة

2. تعزيز استمرارية خدمات الجمعية التي تقدمها لفئاتها المستهدفة و مجتمعاتها المستهدفة

3. المساهمة في تحسين جودة حياة المواطنين والمقيمين في المناطق القروية في شتى جوانب الحياة

4. المساهمة في تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للأسر المحتاجة

5. تعزيز صورة الجمعية الايجابية لدى المجتمع و توسيع شبكة علاقاتها بالمؤسسات المحلية والدولية وتعزيز هذه العلاقات

بطاقة الأداء المتوازن وفقا للأهداف الإستراتيجية

المنظور	الهدف المرحلي	مؤشرات الأداء الرئيسية
المنظور المالي	2- تعزيز استمرارية خدمات الجمعية التي تقدمها لفئاتها المستهدفة و مجتمعاتها المستهدفة	قيمة وعدد الأصول الوقفية والاستثمارية الصافية للجمعية وعدد المتاجر الالكترونية نسبة تغطية المصروفات التشغيلية من الإيرادات المستدامة " أوقاف واستثمارات ومشاريع اقتصادية ومعارض بيع المنتجات " نسبة نمو قيمة التبرعات والمنح المالية السنوية
منظور المستفيدين / الأثر	4- المساهمة في تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للأسر المحتاجة	نسبة الأسر التي حققت الاكتفاء الذاتي (خروج كامل من المساعدات الخيرية) نسبة المستفيدين الحاصلين على فرص عمل أو بدأوا مشاريعهم

بطاقة الأداء المتوازن وفقا للأهداف الإستراتيجية

المنظور	الهدف المرحلي	مؤشرات الأداء الرئيسية
منظور المستفيدين / الأثر	3-المساهمة في تحسين جودة حياة المواطنين والمقيمين في المناطق القروية في شتى جوانب الحياة	عدد المستفيدين المتزايد على مدار الخمس سنوات المقبلة معدل رضا المستفيدين عن جودة الخدمات والبرامج
منظور العمليات الداخلية	1- تحسين مستوى أداء و كفاءة الجمعية لتصبح متطورة قادرة على تلبية احتياجات فئاتها المستهدفة	درجة الالتزام بمعايير الحوكمة (تقييم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي) معدل أتمتة العمليات الإدارية والخدمات معدل وقت معالجة طلب المستفيد نسبة الإنفاق على البرامج التنموية مقارنة بإجمالي المصروفات

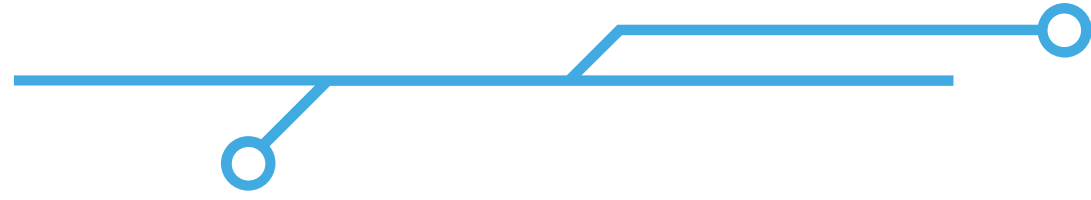
بطاقة الأداء المتوازن وفقا للأهداف الإستراتيجية

المنظور	الهدف المرحلي	مؤشرات الأداء الرئيسية
منظور التعلم والنمو (القدرات المؤسسية)	1- تحسين مستوى أداء و كفاءة الجمعية لتصبح متطورة قادرة على تلبية احتياجات فئاتها المستهدفة	متوسط ساعات التدريب والتطوير السنوية لكل موظف نسبة الكادر الوظيفي المؤهل والمتخصص في مجالات التمكين (اقتصادي/اجتماعي)
	5- تعزيز صورة الجمعية الايجابية لدى المجتمع و توسيع شبكة علاقاتها بالمؤسسات المحلية والدولية وتعزيز هذه العلاقات	عدد الشراكات النوعية الاستراتيجية الجديدة سواء الاستراتيجية الفنية أو الشراكات المانحة الداعمة ماليا معدل الاحتفاظ بالمتطوعين النشطين

تم إعداد وتصميم الخطة الإستراتيجية
من قبل شركة مدار التنمية الأولى المتكامل للإستشارات



لطلب الاستشارات : +966540478767



wusul1138@gmail.com

0536590838

<https://wusul.org.sa>

وصول
جمعية خيرية



للتواصل

